

JAK OSZCZĘDZAMY ENERGIĘ W MIEJSCU PRACY?

Raport RWE Polska



Niniejszy raport opracowany został w ramach prowadzonego od 2007 roku przez RWE Polska Programu „Świadoma Energia”, który promuje ideę racjonalnego korzystania z energii elektrycznej. Była to pierwsza tego typu inicjatywa spółki energetycznej na polskim rynku. Program bazował na materiałach informacyjnych, które w atrakcyjny i przystępny sposób pokazywały, jak można zaoszczędzić energię.

Tegoroczna edycja programu przebiega pod hasłem „5 minut zabawy i 365 dni oszczędności” – najzabawniejsze szkolenia świata z oszczędzania energii. Aktywności realizowane w ramach obecnej odsłony skierowane są głównie do małych i średnich przedsiębiorstw. Kampania skupia się na działaniach w Internecie oraz obfituje w multimedialne materiały i interaktywne narzędzia promujące racjonalne użytkowanie energii.

Informacje o RWE

RWE należy do piątki największych firm energetycznych w Europie. RWE specjalizuje się w wytwarzaniu, przesyłaniu, dystrybucji oraz sprzedaży energii elektrycznej i gazu. RWE zatrudnia 72 tysiące osób, zaopatruje prawie 17 milionów klientów w energię elektryczną i niespełna 8 milionów klientów w gaz. RWE jest największym producentem energii w Niemczech i trzecim w Wielkiej Brytanii. Obecnie jest także w Europie Środkowej. Działa nie tylko w Polsce, ale także w Czechach, na Słowacji i na Węgrzech. Największymi firmami należącymi do RWE w Polsce są RWE Polska – odpowiedzialna wspólnie ze spółką RWE East za wsparcie rozwoju koncernu w Polsce, sprzedająca energię około 900 tysiącom klientów oraz firma RWE Stoen Operator, zarządzająca warszawską siecią elektroenergetyczną. Do RWE w Polsce należą również farmy wiatrowe o łącznej mocy 152 megawatów. Poprzez dodatkowe inwestycje do 2015 roku RWE planuje osiągnięcie łącznej mocy 300 MW w energii wiatrowej w Polsce.

O Badaniu	4
Kluczowe wnioski: chcemy oszczędzać, ale nie wiemy jak	5
Oszczędzanie energii w pracy: regularny wzrost świadomości	6
Edukacja pracowników: chcemy się uczyć	8
Dlaczego oszczędzamy: niższe koszty i rosnąca rola ekologii	10
Jak oszczędzamy najczęściej: wyłączanie niepotrzebnych urządzeń i światła	12
Urządzenia energooszczędne: coraz powszechniej stosowane	14
Polityka oszczędzania energii: wciąż mało popularna, choć pozytywnie oceniana	16



O BADANIU



Ogólnopolskie badanie zrealizowane zostało przez TNS Polska w ramach kolejnej edycji Programu „Świadoma Energia RWE”. Aktywności realizowane w ramach Programu skierowane są do firm z sektora MŚP. W tym roku kampania przebiega pod hasłem „5 minut zabawy i 365 dni oszczędności” – najzabawniejsze szkolenia świata z oszczędzania energii.

Celem badania była identyfikacja najczęstszych sposobów oszczędzania energii w polskich firmach, a także poznanie postaw i zachowań Polaków związanych z racjonalnym korzystaniem z energii w miejscu pracy. Badanie przeprowadzone zostało w dniach 22-29 października 2012 roku. Zrealizowano je metodą wywiadów telefonicznych CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) na ogólnopolskiej próbie kwotowej firm mikro- oraz MŚP, dobranej nielosowo

według określonych kryteriów. Była to próba reprezentatywna ze względu na wielkość przedsiębiorstwa, region oraz wielkość miejscowości.

Wyniki badania są reprezentatywne dla całej Polski i pozwalają na jakościowe wnioskowanie o najczęstszych sposobach oszczędzania energii w poszczególnych regionach kraju.

Region północny

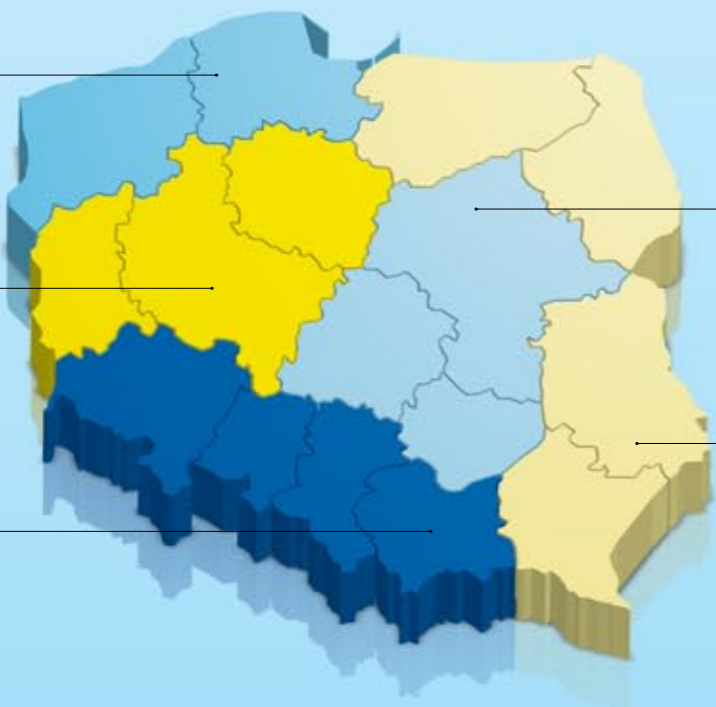
- pomorskie
- zachodniopomorskie

Region zachodni

- lubuskie
- wielkopolskie
- kujawsko-pomorskie

Region południowy

- dolnośląskie
- opolskie
- śląskie
- małopolskie



Region centralny

- mazowieckie
- łódzkie
- świętokrzyskie

Region wschodni

- warmińsko-mazurskie
- podlaskie
- lubelskie
- podkarpackie

KLUCZOWE WNIOSKI: CHCEMY OSZCZĘDZAĆ, ALE NIE WIEMY JAK

Polacy coraz chętniej oszczędzają energię elektryczną w miejscu pracy. Z roku na rok wyraźnie rośnie poziom świadomości pracowników oraz ich skłonność do racjonalnego użytkowania energii. Ograniczając jej zużycie, kierujemy się różnymi motywami – od chęci ograniczenia rachunków za prąd, aż po troskę o środowisko naturalne. Jednak jak pokazały wyniki badania, wciąż niewiele firm edukuje swoich pracowników, jakie działania energooszczędne warto podejmować. W sektorze MŚP dominują powszechne sposoby i rozwiązania mające na celu oszczędzanie energii. Pracownicy są również coraz bardziej otwarci na dodatkowe zalecenia pracodawców z tym związane. Chętnie zastosowaliby się do wskazówek i procedur dotyczących racjonalnego wykorzystania energii, gdyby zostały one wprowadzone w ich firmie.

Chcemy oszczędzać energię w firmach, lecz brakuje nam ku temu narzędzi. Dlatego też edukacja pracowników w zakresie racjonalnego wykorzystywania energii elektrycznej stanowi dla przedsiębiorców duże wyzwanie.



OSZCZĘDZANIE ENERGII W PRACY: REGULARNY WZROST ŚWIADOMOŚCI

W Wyraźnie i skokowo rośnie świadomość społeczna Polaków w odniesieniu do oszczędzania energii elektrycznej w miejscu pracy. Obecnie już 91% pracowników z całej Polski deklaruje, że zawsze lub bardzo często oszczędza energię w swojej firmie.

W ciągu czterech lat liczba osób regularnie ograniczających jej zużycie w segmencie MŚP wzrosła aż o jedną trzecią – z 58% (w 2008) do 91% (w 2012).

W skali całego kraju dominują pod tym względem region wschodni i południowy, w których zawsze lub bardzo często oszczędza energię odpowiednio aż 97% oraz 93% ankietowanych. Relatywnie mniejszą skłonność do regularnego oszczędzania energii w swojej firmie wykazują z kolei

ILU POLAKÓW REGULARNIE OSZCZĘDZA ENERGIĘ W FIRMACH Z POSZCZEGÓLNYCH REGIONÓW?



91%

Już 91% Polaków na co dzień oszczędza energię elektryczną w miejscu pracy.

1/3

W ciągu ostatnich czterech lat liczba pracowników segmentu MŚP regularnie oszczędzających energię wzrosła o jedną trzecią.

78%

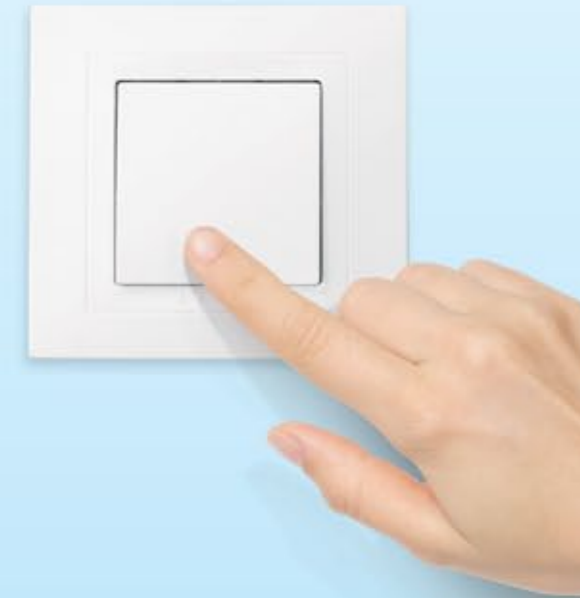
Pod względem skłonności do oszczędzania energii pracownicy sektora MŚP wyprzedzili gospodarstwa domowe (78%).

pracownicy z regionów centralnego i północnego, które osiągnęły wynik 86%, nieco niższy niż w całej Polsce.

Coraz większa skłonność do oszczędzania energii widoczna jest zarówno w firmach, jak i gospodarstwach domowych. W ciągu ostatniego roku to jednak przedsiębiorstwa ograniczyły jej zużycie wyraźnie częściej.

78% Polaków zawsze lub bardzo często oszczędza energię w swoich domach. W firmach z sektora MŚP jest to już o 13% więcej. Dla porównania, jeszcze w ubiegłym roku ta różnica (na korzyść firm) wynosiła 3%.

Polacy są coraz bardziej świadomi, że oszczędzając energię, wcale nie trzeba rezygnować z komfortu korzystania z urządzeń elektrycznych. Z roku na rok jesteśmy bardziej skłonni racjonalnie i efektywnie zarządzać energią, choć czasem nie do końca wiemy, jakie działania powinniśmy podjąć w tym zakresie.



EDUKACJA PRACOWNIKÓW: CHCEMY SIĘ UCZYĆ

W ciągu ostatniego roku można było zaobserwować zwiększoną aktywność edukacyjną małych i średnich firm z zakresu oszczędzania energii. Mimo że nadal zdecydowana większość przedsiębiorstw (74%) nie popularyzuje wśród swoich pracowników wiedzy w tej dziedzinie, to jednak wyraźnie rośnie świadomość pracodawców, że tego typu działania przynoszą pozytywne i wymierne efekty.

W roku 2011 na edukację stawiało zaledwie 12% firm z sektora MŚP. W tym roku liczba tych przedsiębiorstw podwoiła się (25%).

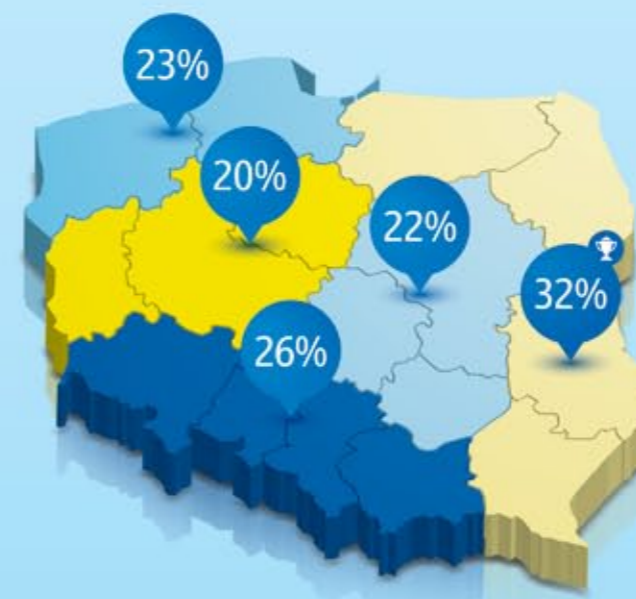
W skali całego kraju można było zaobserwować pod tym względem różnicowanie regionalne. Najlepszy wynik osiągnęły województwa wschodnie (32%) i południowe (26%). Z kolei stosunkowo najrzadziej edukowali swoich

pracowników w dziedzinie oszczędzania energii pracodawcy z regionu zachodniego (20%) i centralnego (20%).

Wraz ze wzrostem aktywności edukacyjnych, zdecydowanie zwiększyła się również liczba Polaków, którzy regularnie oszczędzają energię w miejscu pracy. Działania edukacyjne prowadzone przez firmy spotykają się z pozytywnym odbiorem. Jak wynika z badań, obecnie wielu Polaków racjonalnie wykorzystuje energię, kierując się nawykami przeniesionymi z domu. Jednocześnie jesteśmy coraz bardziej otwarci na jasne zalecenia ze strony pracodawcy, jak należy efektywnie ograniczać jej zużycie, adekwatnie do specyfiki działania konkretnej firmy. Edukacja wyraźnie sprzyja ugruntowaniu pozytywnych postaw Polaków oraz dalszej promocji najbardziej racjonalnych i efektywnych metod oszczędzania energii.



ILE FIRM EDUKUJE SWOICH PRACOWNIKÓW W DZIEDZINIE OSZCZĘDZANIA ENERGII?



MASZ ŚWIADOMOŚĆ - MASZ OSZCZĘDNOŚĆ

Przełącz się na oszczędzanie. Mała zmiana = Wielkie korzyści

RWE www.rwe.pl/oszczedzam

25%

Aktywność edukacyjna pozostałych 25% przedsiębiorstw spotyka się z pozytywną oceną pracowników.

3/4

Trzy czwarte firm z segmentu MŚP nie prowadzi żadnych działań edukacyjnych z zakresu oszczędzania energii.

👍

Polacy chcą oszczędzać energię w miejscu pracy i są otwarci na dodatkowe wskazówki pracodawcy, jak należy to robić.

DLACZEGO OSZCZĘDZAMY: NIŻSZE KOSZTY I ROSNĄCA ROLA EKOLOGII



P Pracownicy małych i średnich przedsiębiorstw czują się coraz bardziej odpowiedzialni za zużywaną w miejscu pracy energię oraz racjonalne jej wykorzystanie. Często zwracają uwagę na obniżenie kosztów w swojej firmie, dlatego stawiają na oszczędności. Obecnie już 68% Polaków ogranicza zużycie energii w miejscu pracy, aby obniżyć rachunki za prąd płacone przez pracodawcę, 59% ankietowanych nie lubi marnotrawstwa, z kolei 56% kieruje się przy tym przyzwyczajeniami z własnego domu.

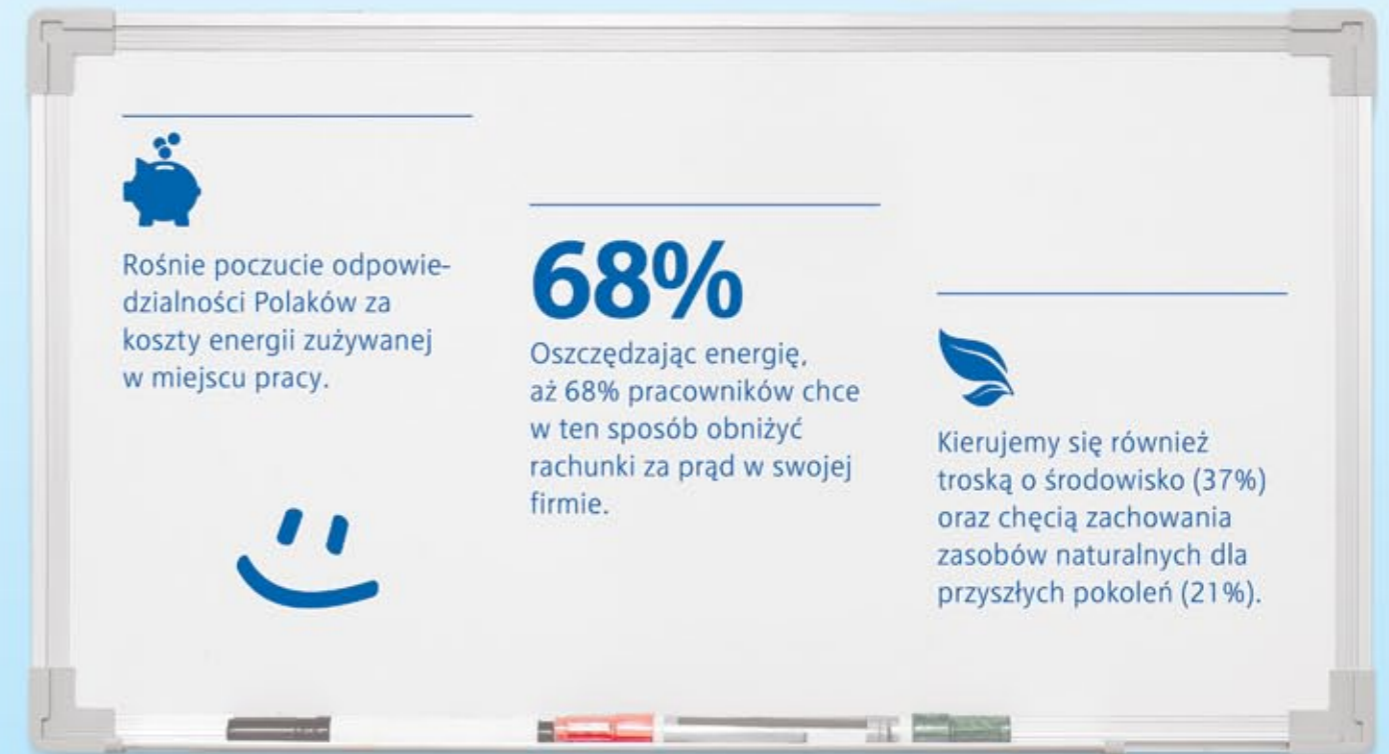
Optymistycznie wyglądają także stosunkowo dobre wyniki związane z troską o środowisko (37%) oraz

chęcią zachowania zasobów naturalnych dla przyszłych pokoleń (21%). Jednak **na tle typowo pragmatycznego podejścia, związanego z najczęściej wymienianymi powodami, widać wyraźnie, że edukację energetyczną Polaków należałoby w większym stopniu połączyć z ideą ochrony środowiska. Jeśli chodzi o powiązanie energii z ekologią i zrównoważonym rozwojem, wciąż pozostaje sporo do nadrobienia.** Warto postawić na długofalowe i stałe działania, które ugruntują pozytywne postawy Polaków. Jeszcze w 2008 roku na ekologię przy oszczędzaniu energii w miejscu pracy wskazywało zdecydowanie więcej osób – odpowiednio 49% dla troski o środowisko oraz 34%

Główne powody oszczędzania energii w pracy

	Zmniejszenie rachunków za prąd	Niechęć do marnotrawstwa	Przyzwyczajenia z domu	Troska o środowisko naturalne	Zachowanie zasobów naturalnych
Wynik ogólnopolski	68%	59%	56%	37%	21%
Region północny	90%	67%	52%	38%	38%
Region wschodni	74%	62%	56%	24%	9%
Region zachodni	63%	60%	60%	34%	26%
Region centralny	59%	55%	55%	45%	27%
Region południowy	68%	56%	54%	40%	16%

Najczęściej wymieniany powód oszczędzania w skali całego kraju
 Powód wymieniany w danym regionie częściej niż w całym Polsce
 Powód najrzadziej wymieniany w danym regionie na tle całego kraju



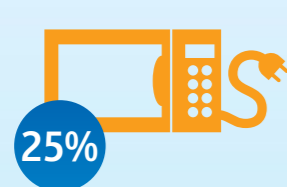
w odniesieniu do oszczędzania zasobów naturalnych. Ten obszar wymaga dalszych działań edukacyjnych ze strony sektora MŚP.

Motywacja Polaków związana z oszczędzaniem energii jest wyraźnie zróżnicowana regionalnie.

Względy ekologiczne odgrywają stosunkowo największą rolę dla mieszkańców województw centralnych (45% wskazań w odniesieniu do troski o środowisko

oraz 27% dla zachowania zasobów naturalnych) oraz województw północnych (38% wskazań w odniesieniu do troski o środowisko i zachowania zasobów). Ekologia powiązana z oszczędzaniem energii ma z kolei stosunkowo najmniejsze znaczenie dla mieszkańców regionu wschodniego (24% – troska o środowisko, 9% – zachowanie zasobów naturalnych). Jednocześnie, we wschodnich województwach Polacy przy oszczędzaniu energii kierują się w dużej mierze względami pragmatycznymi – obniżeniem rachunków w swojej firmie (74%) oraz unikaniem marnotrawstwa (62%).

JAK OSZCZĘDZAMY NAJCZĘŚCIEJ: WYŁĄCZANIE NIEPOTRZEBNYCH URZĄDZEŃ I ŚWIATŁA



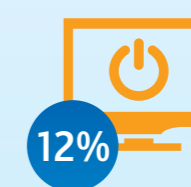
25% Polaków wyłącza niepotrzebne urządzenia



24% Polaków wyłącza światło, wychodząc z pomieszczeń



16% Polaków wyłącza zbędne oświetlenie w trakcie pracy



12% Polaków wyłącza komputery i monitory

Najpopularniejszą formą oszczędzania energii w segmencie MŚP jest wyłączenie nieużywanych w danej chwili urządzeń. Już 25% Polaków ogranicza zużycie energii w ten właśnie sposób. Niemal tak samo popularne jest regularne wyłączenie w firmie światła (odpowiedź ogólna), na co wskazuje również niemal jedna czwarta pracowników (24%).

Niestety już nieco rzadziej pamiętamy o oszczędzaniu energii w kontekście konkretnych sytuacji związanych z racjonalnym oświetleniem miejsca pracy oraz wykorzystaniem komputerów. Tylko 16% Polaków wyłącza zbędne w danej chwili oświetlenie, zaś 13% gasi światło w pomieszczeniach, w których nikt nie przebywa. Z kolei 12% pracowników wyłącza komputery i monitory.

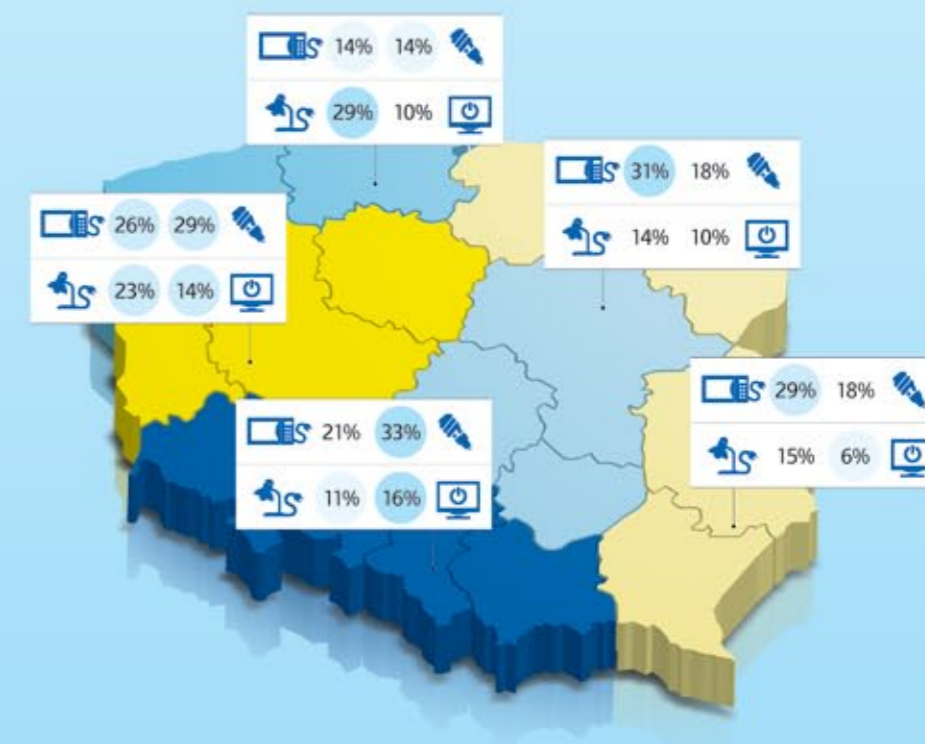
Jeśli chodzi o efektywne korzystanie ze sprzętu, zdecydowanie wybijają się pod tym względem regiony centralny. Światło najczęściej wyłączamy w firmach z województw południowych (33%) oraz wschodnich (29%), najrzadziej na północy kraju (14%). Z kolei o wyłączeniu komputerów i monitorów najczęściej pamiętają mieszkańcy województw południowych (16%) oraz zachodnich (14%). Najwięcej do nadrobienia mamy pod tym względem w regionie wschodnim (6%).

Na popularność różnych form oszczędzania energii w dużej mierze wpływa motywacja ze strony pracodawców.

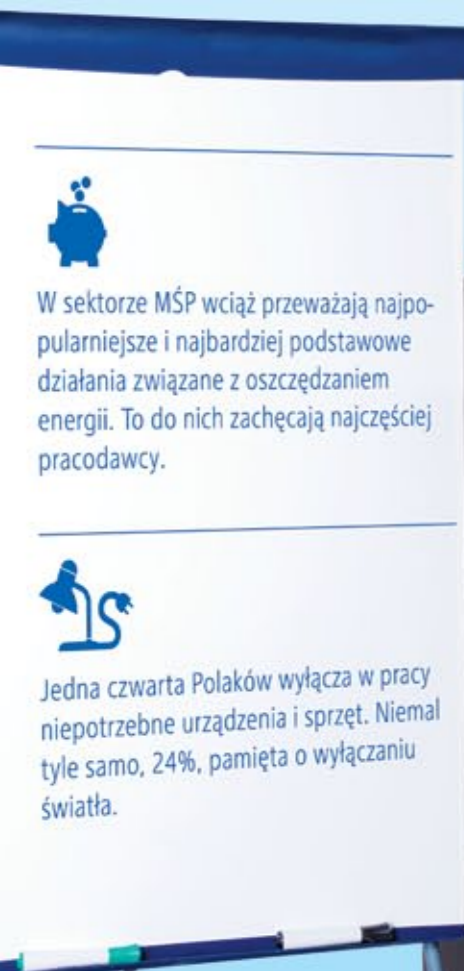
Pracownicy sektora MŚP, zapytani o działania, na które zwracają ich pracodawcy, najczęściej wymie-

niali najprostsze i najbardziej podstawowe sposoby oszczędzania energii. Przeważająca większość odpowiedziała, że przypomniano im o wyłączeniu światła np. w pomieszczeniach, w których nikt nie przebywa (92%) oraz wyłączeniu sprzętu przy opuszczaniu miejsca pracy (82%). Niemal wszystkie firmy zwracają także uwagę na regularną konserwację klimatyzacji (96%).

JAKIE DZIAŁANIA PODEJMUJEMY, ABY OGRANICZYĆ ZUŻYCIE ENERGII W FIRMACH?



- Działanie energooszczędne wymieniane w danym regionie najczęściej w skali kraju
- Działanie energooszczędne wymieniane w danym regionie częściej niż w całym kraju
- Działanie energooszczędne wymieniane w danym regionie najrzadziej w skali kraju



URZĄDZENIA ENERGOOSZCZĘDNE: CORAZ POWSZECHNIEJ STOSOWANE

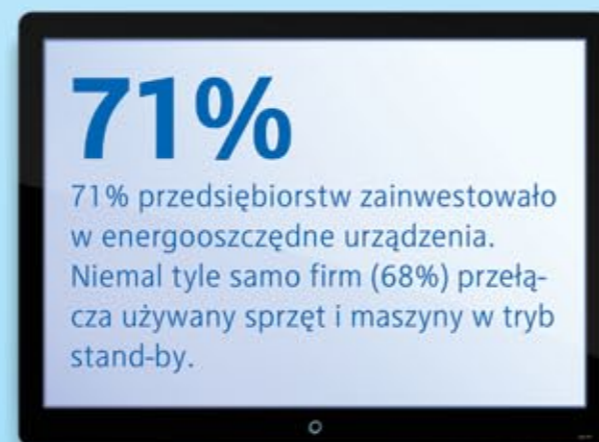
Firmy z segmentu MŚP starają się oszczędzać energię, nie tylko motywując swoich pracowników do odpowiednich działań, ale także dbając o zastosowanie urządzeń i rozwiązań energooszczędnych. Ich wykorzystanie może przynieść firmie wymierne korzyści.

Najbardziej powszechne jest obecnie energooszczędne oświetlenie, które stosuje już 83% przedsiębiorstw.

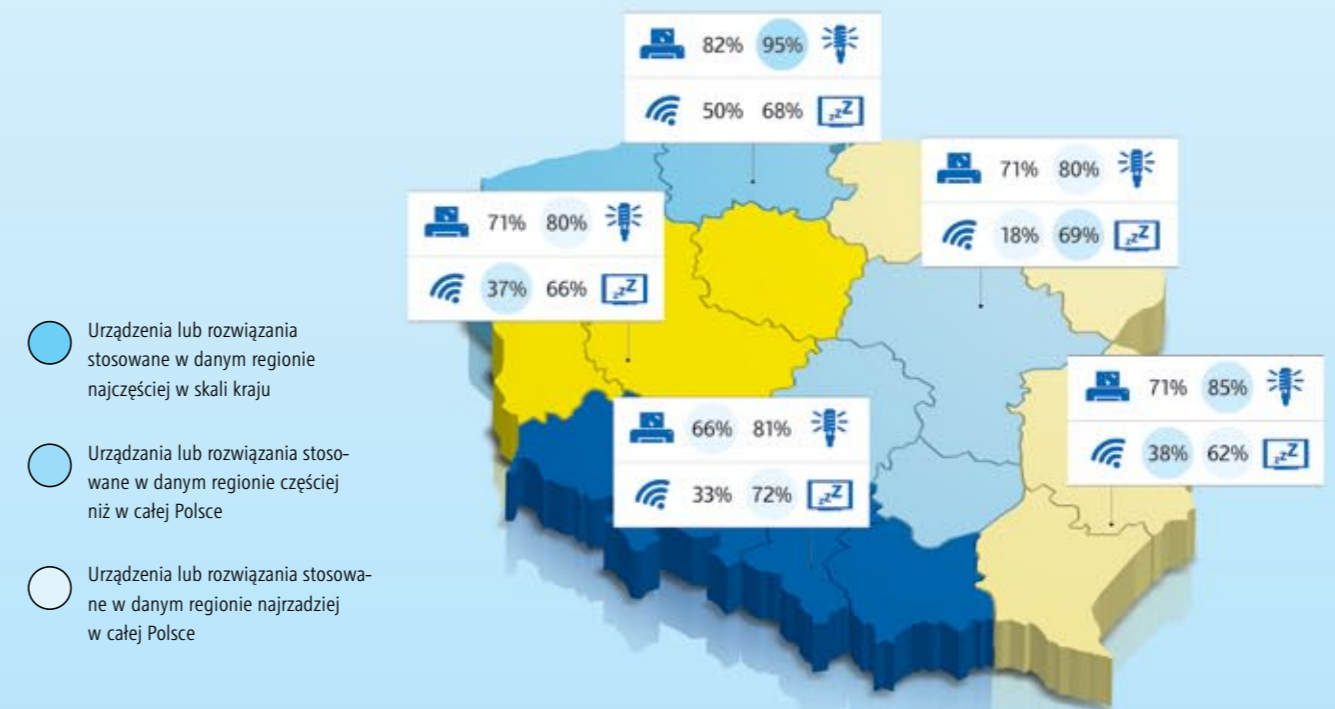
Liderem w wykorzystaniu energooszczędnych świetlówek są przedsiębiorstwa z województw północnych (95%) oraz wschodnich (85%).

Dużą popularnością cieszy się również energooszczędny sprzęt, którym dysponuje już 71% ankietowanych firm z całego kraju. Urządzenia zmniejszające zużycie energii stosunkowo najczęściej używane są w regionie północnym (82%), z kolei relatywnie najrzadziej na południu Polski (66%).

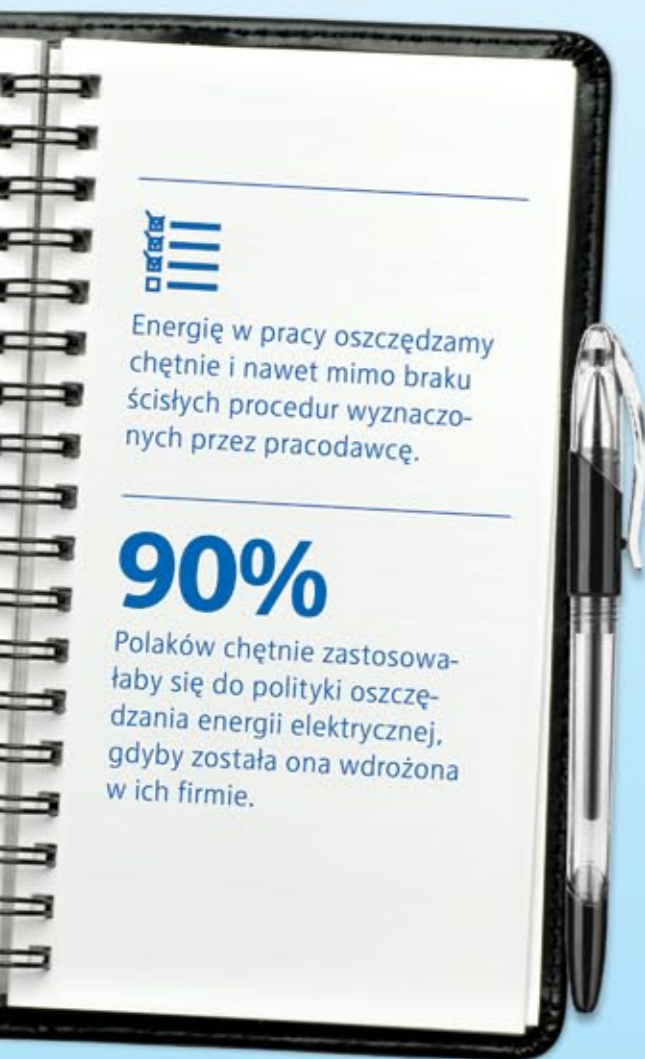
Coraz częściej stosowanym rozwiązaniem (68%), które przynosi wymierne oszczędności, jest także przełączanie urządzeń, maszyn i klimatyzacji w tryb oszczędzania energii (stand-by). Rzadziej stosowane są mniej popularne rozwiązania, takie jak automatyczne czujniki światła. Wykorzystuje je obecnie tylko 33% krajowych firm sektora MŚP. Najwięcej przedsiębiorstw w regionie północnym (50%), z kolei najmniej w województwach centralnych (18%).



ZASTOSOWANIE URZĄDZEŃ I ROZWIĄZAŃ ENERGOOSZCZĘDNYCH W FIRMACH



POLITYKA OSZCZĘDZANIA ENERGII: WCIAŻ MAŁO POPULARNA, CHOĆ POZYTYWNIIE OCENIANA



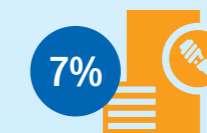
P Pracownicy sektora MŚP chętnie oszczędzają energię w miejscu pracy. Starają się ograniczyć jej zużycie, stosując znane sobie zasady, nawet jeśli ich firma nie sformułowała jasnych zaleceń z tego zakresu. Jak wynika z badania, jesteśmy również coraz bardziej otwarci na to, by dostosować się do zaleceń pracodawcy, gdyby zostały one wprowadzone.

Wiele osób nie ma pewności, czy w ich firmie zostały wdrożone specjalne procedury dotyczące oszczędzania energii. **O istnieniu polityki (instrukcji) oszczędzania energii elektrycznej w swojej firmie jest przekonanych zaledwie 7% ankietowanych pracowników.** 14% Polaków uważa, że tego typu polityka raczej została wdrożona, jednak nie mają co do tego pewności.

Jednocześnie większość ankietowanych (76%) deklaruje, że stara się na co dzień racjonalnie korzystać z energii elektrycznej, mimo że w ich firmie obecnie nie istnieje polityka efektywności. Z własnej inicjatywy, mimo braku procedur, najchętniej oszczędzają energię mieszkańcy województw północnych (89%), z kolei relatywnie najrzadziej – województw południowych (68%).

Polacy starają się ograniczać ilość zużywanej energii, mimo że w większości firm (90%) nie istnieje system motywacyjny z tym związany. Pracownicy, którzy ze szczególnym zaangażowaniem odnoszą się do oszczędzania prądu, stosunkowo rzadko mogą obecnie liczyć na dodatkową nagrodę czy wyróżnienie ze strony pracodawcy. Jednocześnie 25% ankietowanych deklaruje, że do podejmowania takich działań mogłyby ich zmotywować korzyści finansowe (premia). Dla 6% kluczową rolę odgrywa potencjalna nagroda. Z kolei według 13% zatrudnionych w sektorze MŚP, oszczędzanie energii to naturalna sprawa, o której każdy powinien pamiętać. Wciąż spore grono Polaków (21%) nie dostrzega aspektów motywacyjnych, które mogłyby ich skłonić do tego typu działań.

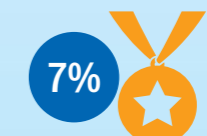
Mimo braku dodatkowej gratyfikacji związanej z oszczędzaniem energii, zdecydowana większość Polaków (90%) deklaruje, że chętnie zastosowałaby się do zaleceń pracodawcy związanych z oszczędzaniem energii, gdyby w ich firmie wdrożone zostały odpowiednie procedury. **Wskazuje to na wyraźny deficyt związany z przejrzystym uregulowaniem zasad oszczędzania energii w firmie, adekwatnie do specyfiki jej działalności.**



7% pracowników jest pewnych, że w ich firmie wdrożono politykę oszczędzania energii

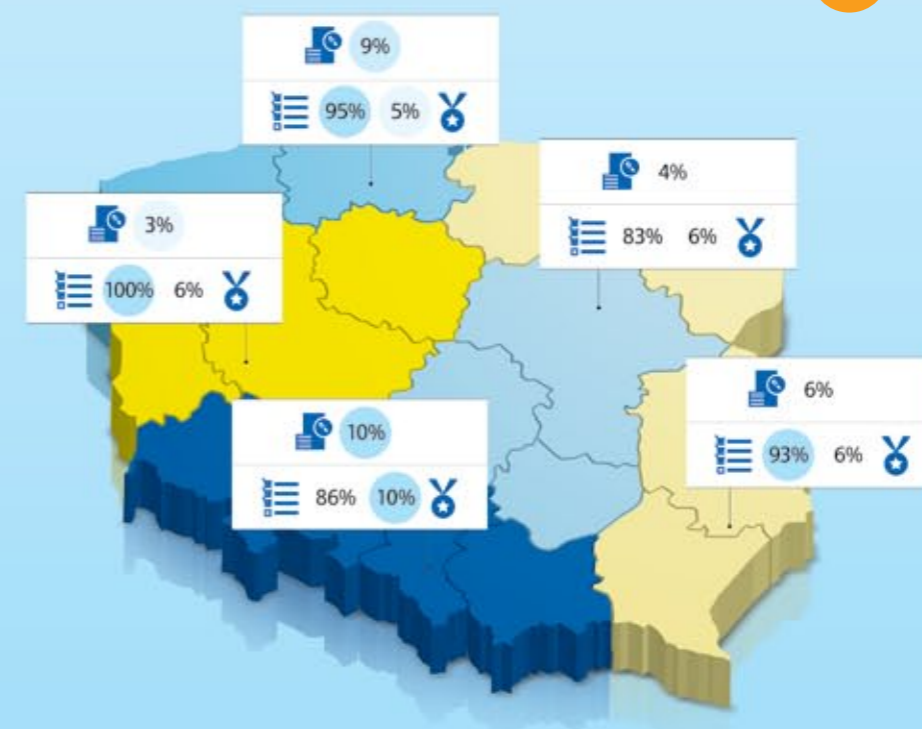


90% pracowników chętnie zastosowałoby się do procedur oszczędzania energii



7% firm nagradza lub wyróżnia pracowników za oszczędzanie energii

NA ILE CHĘTNIE OSZCZĘDZAMY ENERGIĘ MIMO BRAKU PROCEDUR I NAGRÓD?



● Najlepszy wynik w skali całego kraju

○ Wynik powyżej średniej krajowej

○ Najwięcej do nadrobienia w skali całego kraju

Wychodząc naprzeciw potrzebom pracodawców, RWE Polska przygotowało nowoczesne i interaktywne materiały edukacyjne, które w łatwy i przyjemny sposób wskażą, jak oszczędzać energię elektryczną w pracy. Dzięki internetowym narzędziom dostępnym pod adresem www.rwe.pl/oszczedzam przedsiębiorcy bez trudu będą mogli wdrożyć w swoich firmach proponowane zasady efektywnego korzystania z energii elektrycznej i odpowiednio przeszkolić pracowników.

Chcemy oszczędzać energię w firmach, lecz brakuje nam ku temu narzędzi. Dlatego też edukacja pracowników w zakresie racjonalnego wykorzystywania energii elektrycznej stanowi dla przedsiębiorców duże wyzwanie.

Internauci odwiedzający zakładkę www.rwe.pl/oszczedzam mogą wziąć udział w „najzabawniejszym szkoleniu świata z oszczędzania energii” zrealizowanym w formie interaktywnej gry. Pracownicy mogą w ten

sposób zdobyć wiedzę w zakresie odpowiedzialnego i racjonalnego korzystania z urządzeń elektrycznych znajdujących się w miejscu pracy. Za zrealizowane zadania przyznawane będą punkty. Konstrukcja gry umożliwia zarówno rywalizację indywidualną, jak i konkurowanie między sobą firm ze wszystkich stron Polski.

Ponadto na stronie www.rwe.pl/oszczedzam zamieszczone zostały humorystyczne filmiki szkoleniowe oraz proste porady, które pomogą pracownikom lepiej zrozumieć problem niepotrzebnej utraty energii oraz wskażą gotowe rozwiązania do stosowania na co dzień.



Biuro prasowe RWE
T +48 (22) 821 41 51
E biuro.prasowe@rwe.pl
I www.rwe.pl/media